

architecture & art 中国建筑学会会刊

住房和城乡建设部主管

建筑 & 艺术

01

2014

第34卷 总第221期

月 刊

RMB:38.00 HK:60.00

VOL.34.NO.01

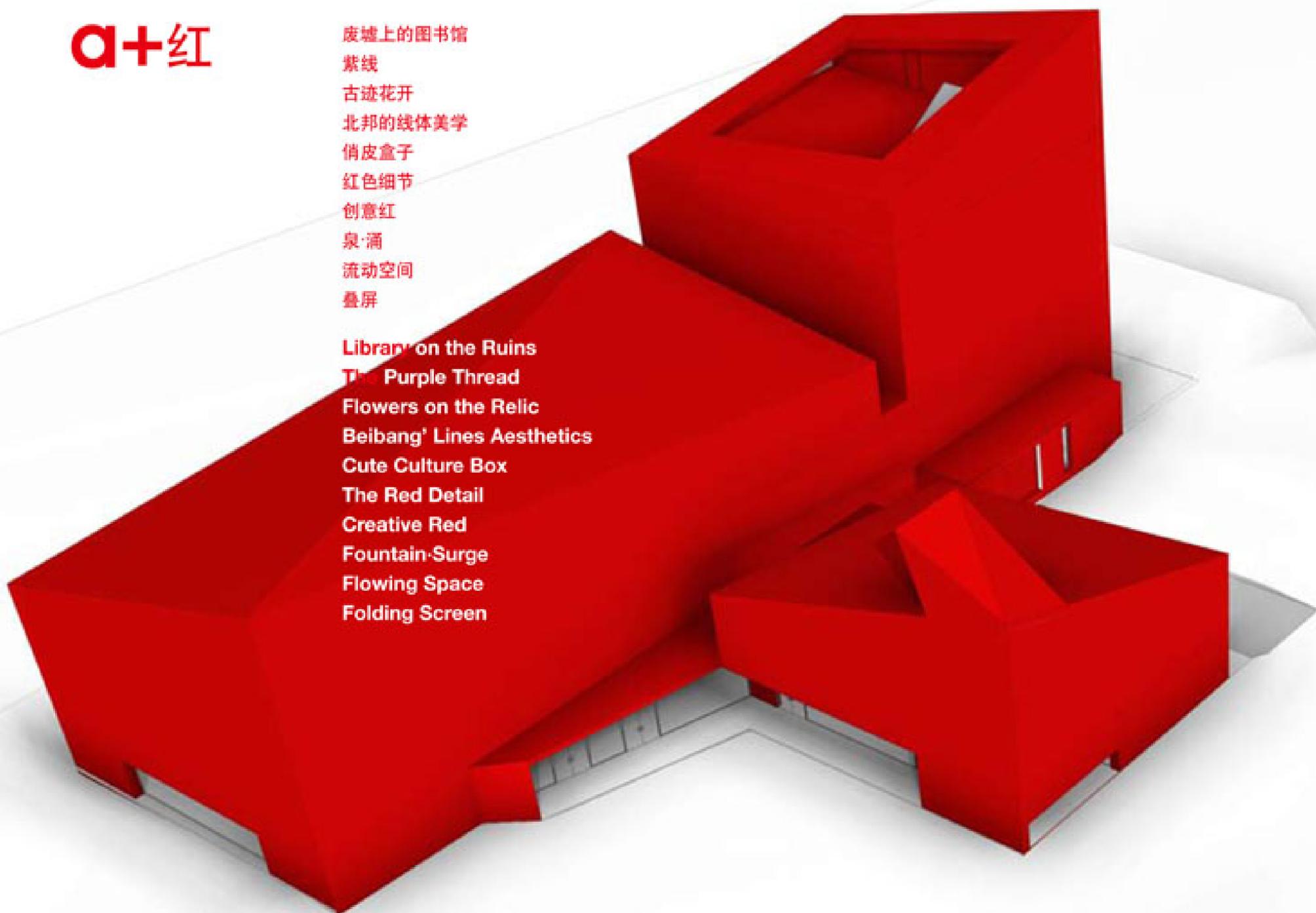
a+a

a+Red

a+红

废墟上的图书馆
紫线
古迹花开
北邦的线体美学
俏皮盒子
红色细节
创意红
泉·涌
流动空间
叠屏

Library on the Ruins
The Purple Thread
Flowers on the Relic
Beibang' Lines Aesthetics
Cute Culture Box
The Red Detail
Creative Red
Fountain-Surge
Flowing Space
Folding Screen





The Purple Thread

紫线

文编：张静摄影：Jürgen Ehrlich 设计：Monovolume Architecture + Design

01



01 - 营造一种废墟氛围
02 - 商店入口以紫色灯光进行装饰

02

这家饮料店位于意大利鲁内克地区，由 Monovolume 建筑设计事务所设计完成。建筑师计划打造一处能够沉浸其中享受文化的聚会场所，因此商店的前部和后部采用了两种不同的装饰风格。

建筑入口以传统的街角商店进行展示，并热衷于细节的打造；而在商店的后部，老建筑被视作珍宝，它与现代的思想相结合，建筑师将它界定为“低调的奢华”，给人闹中取静的感觉。

磨损了的旧家具被巧妙地变废为宝，艺术地陈列在空间中，营造出一种卓越的废墟氛围。

Harf 朋友角连接着食品及饮料区域，就在这里有一家书屋，吸引着人们进入，坐下来，享受这里的文化气息。老照片向人们展示了这家商店的悠久历史，它在 1919 年就已建立。

商品的陈列整齐一致，就像一条条“紫线”贯穿整个商店，展示出商店背后的整体理念，看上去高贵典雅。

a+a与建筑师帕特里克 (Patrik Pedó) 的对话

a+a：项目的背景是什么？这栋老建筑原来是做什么用的？

帕特里克：我们的目标是将一家商业公司的传统带入城市街道，并打造一处能够沉浸其中享受文化的聚会场所。这家商业公司历史悠久，1919 年就已成立。我们要突出强调这座历史建筑的珍贵细节，并使这家商店更具创意。

原有的建筑一层分为两个部分。建筑的前部曾经是一家历史悠久的灶具店，而建筑的后部则是一个仓库。

a+a：设计的关键词有哪些？

帕特里克：渴望与华丽，混合着一点点喜悦和荣耀。



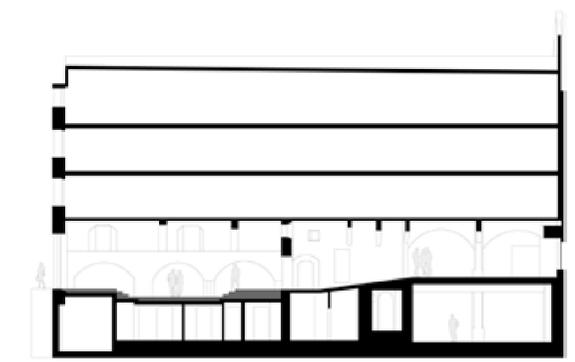


01

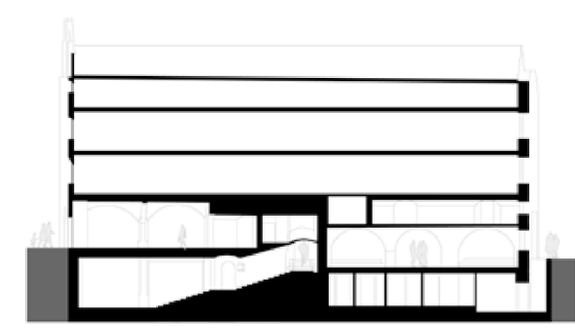
- 01 - 低调的奢华
- 02 - 剖面图
- 03 - 剖面图
- 04 - 平面图
- 05 - 中世纪墙体
- 06 - 室内设计给人闹中取静的感觉



05



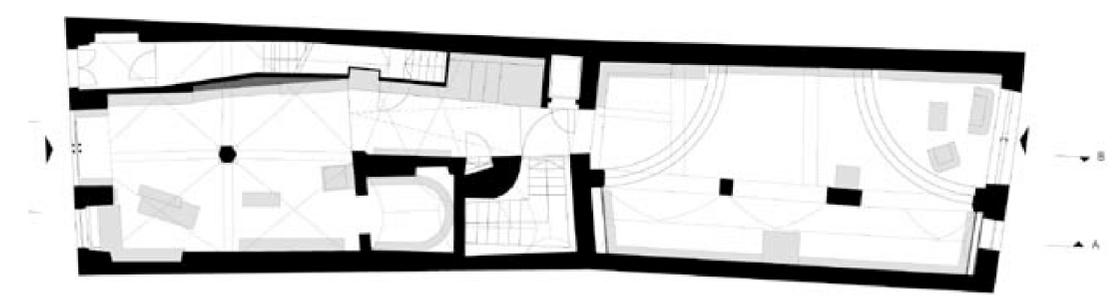
02



03



06



04



01



03



02

项目名称: Drink Shop Harpf

项目地址: 意大利Bruneck
 客户: Harpf
 设计公司: monovolume / Raumstory
 设计师: Luca di Censo, Sergio Aguado Hernández

结构工程: Grie-Plan
 完工时间: 2012
 面积: 170m²

01 - 老建筑被视作珍宝
 02 - 紫线将整个商店融为一体
 03 - 磨损了的旧家具被巧妙地变废为宝

α+a: 如何将客户的品牌与设计完美融合?

帕特里克: 通过与客户和奥地利办事处Raumstory密切和深入的合作实现。在项目中, 纳入Harpf家族业务的核心价值是很重要的, 它包括愉快、多样、开放、质量、诚信、能力、可靠、信心、服务、地域、专业、创新。

α+a: 为什么食品及饮料区域采用两种不同的风格?

帕特里克: 我们根据已有条件的不同而采用两种不同的风格。一层的前部由哥特废墟构成, 这意味着入口区域可以被转化为一个传统的街角商店, 在这里展示出对于细节的热衷; 而在商店的后部, 老建筑被视作珍宝, 它与现代的思想相结合, 我们将它界定为“低调的奢华”。Harpf朋友角 (The harpf-and-Friends-corner) 连接着食品及饮料区域, 就在这里有一家书屋, 邀请人们进入。

α+a: 请谈谈色彩搭配上的心得体会。

帕特里克: 颜色是客户公司识别的一部分, 我们采用“紫色的线”将整个商店融为一体。

α+a: 打造这种废墟的感觉有什么用意吗?

帕特里克: 商店后面的部分墙体从中世纪开始就存在了。我们将这些墙体打扫干净, 并进行保护。

α+a: 商店中旧家具是从哪里收集来的? 是否容易?

帕特里克: 经过深入的研究, 旧家具都是从不同的经销商处购买的。陶瓷砖和款台上方的照明都是由当地一家公司手工制作的。

α+a: 项目的最大挑战是什么?

帕特里克: 最大的挑战就是要打造一个友好诱人的商店, 不仅能够吸引购物, 还能突出家族企业Harpf的核心价值。☑