

AN

L'ARREDA NEGOZI
SHOPFITTINGMAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

*The international
magazine
of shop furnishing
and innovation*

English Translation

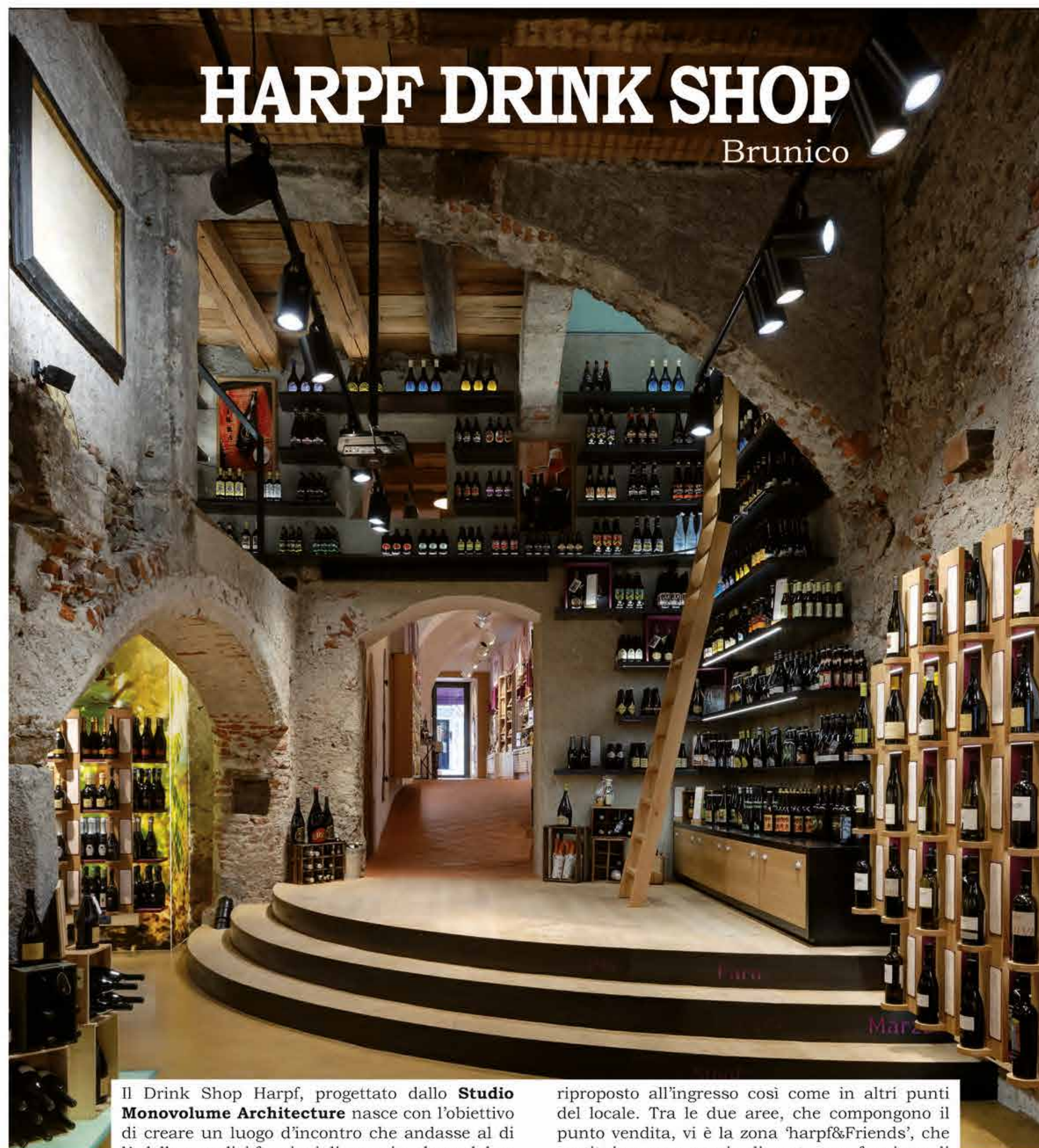
Organo Ufficiale Assarredo / Federlegno-Arredo
Gruppo Produttori Arredamenti Commerciali

122 anno 21 Luglio / Agosto 2014



Galleria CARPISA concept store
Arch. Fabio Novembre





HARPF DRINK SHOP

Brunico

Il Drink Shop Harpf, progettato dallo **Studio Monovolume Architecture** nasce con l'obiettivo di creare un luogo d'incontro che andasse al di là delle semplici funzioni di negozio, elevandolo a spazio culturale. Da un lato il negozio di vini, con ingresso principale su strada pedonale, che si ispira ai vecchi corner shops locali; dall'altro un luogo di incontro che diventa spazio espositivo, destinato ad eventi culturali o presentazioni, cui si accede da un secondo ingresso sul retro. Due stili e due linguaggi completamente differenti tra loro sono stati adottati dallo Studio di Bolzano, legati da un fil rouge che si identifica nel colore viola del logo del brand harpf&Co., che viene

riproposto all'ingresso così come in altri punti del locale. Tra le due aree, che compongono il punto vendita, vi è la zona 'harpf&Friends', che costituisce uno spazio di sosta con funzione di biblioteca, con il compito di unire idealmente il cibo e, dunque, il momento della degustazione, con quello legato alla storia dell'azienda fondata nel 1919 e alle ricette tradizionali. Sulle pareti sono state disposte una serie di immagini storiche che ripercorrono la storia del brand a partire dalla sua nascita, mentre gli arredi dall'aspetto consumato e vissuto contribuiscono ad accentuare il richiamo al passato.



Un negozio di vini è anche spazio espositivo e luogo di incontro





Location Bruneck, Italy
Project Monovolume / Raumstory
Area 170 sqm
Coworkers Luca di Censo, Sergio Aguado Hernández
Structural Engineering Grie-Plan
Photos courtesy Jürgen Eheim



HARPF DRINK SHOP

RETURN TO THE HISTORIC PLACE OF ORIGIN IN BRUNECK

The goal of the planning was to implement an area as a meeting place of indulgence and culture. Front and rear of the store are separated by different styles. This means that the entrance area was transformed into a traditional corner shop where the passion for detail appears; while in the rear area old architectural treasures have been combined with modern ideas, as defined in 'Rough Luxe'. Already used and worn out furniture were artfully staged, giving the impressive ruins an extraordinary atmosphere. The "harpf&friends corner" is the connection between food and beverage area where a library is situated, which invites you to take a place. Photos from the past tell the story of the company founded in 1919. The consistent presentation of the goods runs like a "purple thread" through the store and displays the overall concept behind it. ●